

## 5 TENDENCIAS A NIVEL MUNDIAL Y DE COSTA RICA



### AVANZAR CON LA ELECTRIFICACIÓN

Los usuarios buscan vehículos eléctricos o híbridos, impulsados por incentivos, conciencia ambiental y la descarbonización.

### INNOVACIÓN AUTOMOTRIZ

Los jóvenes prefieren vehículos que ofrezcan experiencia del usuario, con alto nivel de conectividad e integración digital.



### DEMANDA DE SOLUCIONES DE MOVILIDAD

Los consumidores están más abiertos a servicios como el carsharing y suscripciones de vehículos en lugar de la propiedad.

### MOTORES DE COMBUSTIÓN

Estos modelos mantiene dominio y dan pelea con diseños futuristas, interiores espaciosos y la promesa de menor consumo.



### USADOS MÁS NUEVOS

Los usuarios buscan opciones de modelos 2015 a 2022. El parque local se vitaliza con unidades más jóvenes gracias a la guerra de los 0 km.